



TV MEDIA DIGITAL

Презентация
программатика
DMP.KZ





ОБЪЕМЫ ВСЕГО АУКЦИОННОГО ИНВЕНТАРЯ
В ПРОГРАММАТИК ЗАКУПКЕ - КАЗАХСТАН

TMM
digital



32 миллиарда*

потенциальных показов рекламы через

программатик **В МЕСЯЦ**

70% IN-APP

потенциальных показов рекламы– в приложениях на смартфонах (In-App)

8 млрд

потенциальных показов рекламы– в web-окружении

*потенциальные показы – показы возможные, но не обязательно осуществленные, объем запросов (bid request) на показ digital рекламы не обязательно конвертируется в показ (impression)



ПРИМЕР НА САЙТАХ



Трафик на казахстанских сайтах



2 000 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

zakon.kz



568 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

NURKZ



194 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

КРЫША



160 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

КОЛЁСА



158 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

Казахстанский трафик на ru/com сайтах

ADME



189 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

EUROSPORT



150 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

РБК
САЙТ – ТЕЛЕКАНАЛ – ГАЗЕТА – ЖУРНАЛ



39 000 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

Forbes



7 500 000 показов*
всех баннерных форматов в месяц

+сотни сайтов/приложений worldwide на
которые заходит аудитория из Казахстана



dmp.kz

Demand Side Platform (рекламный кабинет)

-алгоритмы AI и ML для оптимальной цены и высокоэффективного размещения

Supply side Platform (сайты и селлеры)

-150+ SSP и AdNetworks с доступом к digital инвентарю мирового класса

WOW форматы

-конструктор нестандартных rich-media форматов

Data Management Platform

-высокоточные таргетинги для любых задач
-100+ целевых сегментов



Программатик – не обязательно остаточный трафик по аукциону

TMM
digital

Показы продаются через аукцион?

да

нет

REAL-TIME BIDDING

PROGRAMMATIC DIRECT

У аукциона открытый доступ?

Объем показов гарантирован?

да

нет

да

нет

Open Auction

Closed Auction
Private Marketplace

Programmatic Guaranteed
Programmatic Direct
Programmatic Reserved

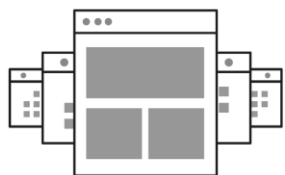
Preferred Deal
Private Deals



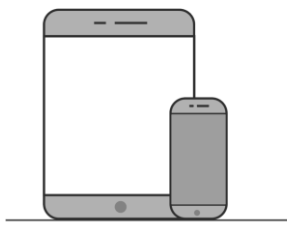
Доступные форматы рекламы



DISPLAY



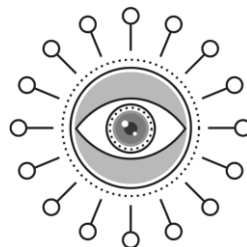
MOBILE



VIDEO



WOW FORMATS



NATIVE



MESSENGERS



AUDIO





Доступные таргетинги

TWM
digital

ГЕО	Сайт/приложение	Устройство/Модель	Ретаргетинг
IP	Look-a-like targeting	Размер экрана	3 rd party
Демография	ОС / Версия ОС	Частота	Активация CRM
Поведение	Браузер	День и время	100+ pre-built сегментов



Компьютеры



Смартфоны



Планшеты



Smart TV



Приставки



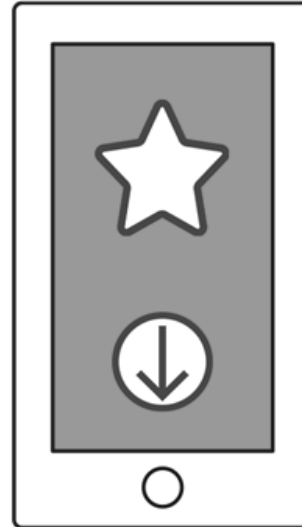
Уникальный InApp инвентарь (реклама в приложениях на смартфонах)

TWM
digital



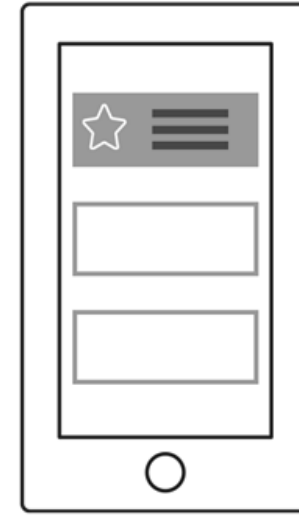
Rewarded Video

За просмотр видео пользователь получает награду в приложении



Interstitial

Мультимедийный баннер, который занимает весь экран



Banner

Реклама, встроенная в основной контент приложения

Дополнительная позиция в прайс-листе



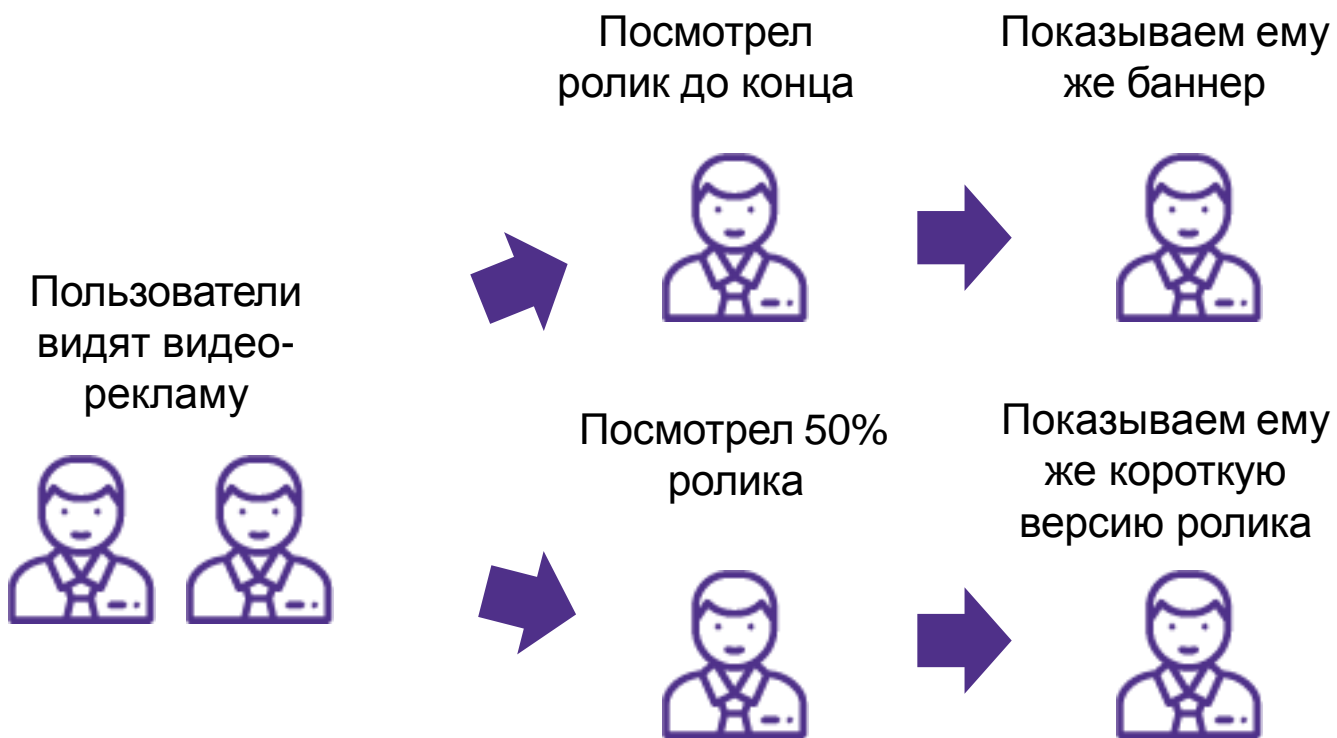
Пример 1

В акимате Акмолинской области произошли кадровые перестановки. Так, на место заместителя акима региона назначен Малгаждар Таткеев. Данное решение было согласовано главой области с администрацией президента РК, передает [NUR.KZ](#).

Автор: [Аделаида Романова](#)

Пример 2

назначен Малгаждар Таткеев. Данное решение было согласовано главой области с администрацией президента РК, передает [NUR.KZ](#).



Custom Data Management Platform


Собираем аудиторию рекламных компаний по маркерам взаимодействия с рекламой
(смотрели/досмотрели, кликали/не кликали и т.д.)

Собираем аудиторию, посетившую сайт рекламодателя и выполнившую определенные действия

Интегрируем CRM систему для показа персонализированной рекламы

ГИБКАЯ НАСТРОЙКА СЦЕНАРИЕВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

Например, на сайте рекламодателя есть поле для регистрации промо-кода и телефонный номер. В код сайта через GTM добавляется скрипт, который сегментирует пользователей по количеству кодов (сегменты «все участники промо-активности», «зарегистрировали 2 промо-кода», «зарегистрировали 5 промо-кодов»)

В рамках Custom  dmp.kz мы показываем разную рекламу разным пользователям (таргетинги «все участники промо-активности», «зарегистрировали 2 промо-кода», «зарегистрировали 5 промо-кодов»)

Brand safety 360

Brand Safety фильтр помогает избежать размещения рекламы рядом с неприемлемым контентом который потенциально может навредить имиджу вашего бренда

Настройки brand safety по спискам сайтов

- размещение по white-list сайтов (приемлемые для размещения сайты)
- создание black-list (неприемлемые для размещения сайты)
- постоянный алгоритм мониторинга качества контента сайтов, на которых размещается реклама





Трафик в системе – по международным стандартам IAB/MRC*



Viewability
(Видимость)



** Настройки в интерфейсе позволяют контролировать видимость показов и отбирать площадки с высоким процентом viewability по международным стандартам International Advertising Bureau*

Антифрод детекты



Аудит пикселем



*International advertising bureau / Media Rating Council



Доступ к онлайн-статистике рекламной компании

- - По URL-адресам
- - Частотному портрету
- - Времени показа и дня недели
- - Географии
- - Платформе
- - Аудитории
- - Индивидуальные отчёты и dashboard's настроенные под нужды клиента





Интерфейс	Инвентарь		Цена за инвентарь*	Цена для клиента
WEB	In-Stream video	CPM	770	по усмотрению Агентства
	Out-Stream video / In-Banner	CPM	360	по усмотрению Агентства
	Display (Desktop/Mobile)	CPM	160	по усмотрению Агентства
	WOW форматы (mobile)	CPM	520	по усмотрению Агентства
	Audio	CPM	1840	по усмотрению Агентства
InApp	Video	CPM	400	по усмотрению Агентства
	Rewarded video	CPM	960	по усмотрению Агентства
	Баннера (Interstitial)	CPM	320	по усмотрению Агентства
	Баннера (обычные)	CPM	130	по усмотрению Агентства
WEB	In-Stream video	CPV	1,30	по усмотрению Агентства
	Out-Stream video	CPV	1,00	по усмотрению Агентства
InApp	Video	CPV	0,80	по усмотрению Агентства
	Rewarded video	CPV	1,00	по усмотрению Агентства

*Цены указаны в тенге без НДС, указан нижний порог, цена может меняться в зависимости от спроса и предложения



Почему это выгодно?

TVM
digital

1

Расширение линейки продуктов (In-App инвентарь, аудиореклама)

2

Новые возможности для агентств и рекламодателей (Private MarketPlace Deals), Data Driven стратегии

3

Закупка Digital через одно окно

4

Данные от локальных Data Providers и сторонних Data Management Platforms



TV MEDIA DIGITAL

Благодарим за внимание!

Площадь Республики, 13

+7 727 266 80 26

www.tvmd.kz

