



Утверждаю
 Директор ТОО «TV Media Digital
 (ТВ Медиа Диджитал)»
 Бузубаева М.В.

ПРАЙС-ЛИСТ

на размещение рекламы в видеосети ГПМ-Диджитал с лицензионным контентом
 (цены приведены в тенге, без учета скидок и наценок)

Стандартные рекламные форматы	Описание рекламного формата	Место размещения	Стоимость за 1000 показов, тенге, без НДС
In-roll ¹	Размещение рекламного сообщения в форматах In-stream (Pre-roll, Mid-roll, Pause-roll, Post-roll) и Out-stream ² (Pre-loader, In-read) без фиксации рекламного формата	Видеоплеер на страницах сайтов, Мобильная сеть ГПМД_In-screen	2 900
Bumper AD	Размещение рекламного сообщения в форматах In-stream (Pre-roll, Mid-roll, Pause-roll, Post-roll) и Out-stream ² (Pre-loader, In-read) без фиксации рекламного формата, до 6 секунд	Мобильная сеть ГПМД_In-screen	2 300

Интерактивные рекламные форматы	Наценки к CPM стандартного размещения ³	Стоимость за 1000 показов, тенге, без НДС
Ролл с интерактивом ⁴		
Стоимость использования технологии для демонстрации интерактивных форматов	25%	250

Таргетинги и наценки	
Геотаргетинг ⁵	15%
Выбор тематики / тематической категории площадки(-ок)	30%
ограничение частоты показов уник. пользователю F<4 в сутки	15%
Фиксация рекламного формата в видеоплеере	20%
Хронометраж рекламного видео от 21 секунды до 30 секунд	10%
Ретаргетинг	30%
Поведенческий таргетинг	50%
Таргетинг по полу	10%
Таргетинг по возрасту	10%
Сужение возрастного диапазона менее, чем на 20 лет	20%

Сезонные коэффициенты, применяемые к прайс-листу:

Январь	0,95	Июль	1
Февраль	1	Август	1
Март	1,1	Сентябрь	1,2
Апрель	1,15	Октябрь	1,2
Май	1,1	Ноябрь	1,2
Июнь	1,1	Декабрь	1,2

Примечания:

1. К размещению принимаются только mp4 материалы
2. Out-stream (Pre-loader - полноэкранный видеоролик перед загрузкой мобильного приложения \ контента в браузере; In-read - Видеоролик, интегрированный в верстку сайта \ приложения).
3. Применяется к стоимости размещения за 1000 показов для формата In-roll.
4. Интерактивные рекламные материалы подготавливаются в Студии сейлз-хауса "ГПМ-Диджитал".
5. Информацию о доступности таргетинга на ресурсах необходимо уточнять у менеджеров TV Media Digital.