

TVM
digital


dmp.kz

TV
MEDIA
DIGITAL

DMP.kz

Кейс



Продукт

Кроссовер

Целевая аудитория

АИ 25-45, доход А

Задача

Привлечь целевую аудиторию

KPI

CPC

Период размещения

2 месяца

Формат

Баннер (web + mobile)

Гео

Казахстан

Таргетинги

Пол: Все

Возраст: 25-45

Сегменты:

- **Аудитории по намерениям на основе URL конкурентов**
- **Аудитории интересующиеся автомобилями, кредитами на автомобили, автострахованием, любители авто**
- **Аудитории по интересам на основе URL конкурентов**
- **Аудитории по ключевым словам на конкурентов по автомобильным брендам**
- **Аудитории по ключевым словам на конкурентов по не брендированным запросам**
- **Аудитории по ключевым словам на конкурентов не брендированные запросы по кросоверам**
- **Аудитории по ключевым словам на конкурентов не брендированные запросы по SUV**
- **Исключение не релевантного / некачественного / слабо конверсионного трафика**

Период	Показы	VTR	Клики	CTR
Май 2021 г.	13 337 422	57%	18 304	0,14%
Июнь 2021 г.	6 692 816	53%	11 875	0,18%

Выполнение KPI (стоимость за клик):

Период	KPI	План	Факт	Факт/План
Май 2021 г.	CPC	120 KZT	117,95 KZT	- 1,7%
Июнь 2021 г.	CPC	120 KZT	91,41 KZT	- 23,82%

- **Все цели по данной рекламной кампании были достигнуты**
- **Удалось снизить цену за клик до 91,41 тенге, то есть на 23,82%, что дало клиенту возможность сэкономить на затратах**



TV MEDIA DIGITAL

Благодарим за внимание!

Площадь Республики, 13

+7 727 266 80 26

www.tvmd.kz

