

TV MEDIA DIGITAL

PR под ключ
Стратегия 2021



PR — это стратегический коммуникационный процесс

PR — это не маркетинг.

Маркетинг отвечает за комплексное системное продвижение продукта, основной показатель эффективности — лиды, которые впоследствии приведут к продажам.

PR в этом комплексе отвечает за коммуникации и репутацию бренда, что, конечно, косвенно влияет на продажи.

PR — это НЕ инструмент прямой лидогенерации.

Любая PR-стратегия базируется на анализе целевой аудитории

Из чего состоит PR-стратегия:

- Цели
- Анализ эффективности (KPI)
- Антикризис
- Каналы коммуникации и инструменты
- Позиционирование/Ключевые сообщения
- Задачи
- PR-план

PR-план

Существуют годовой, месячный и недельный планы, в зависимости от ситуации.

Как написать план:

1. Определить приоритетные задачи и их дедлайны
2. Сформировать ключевые сообщения в рамках плана пиар и маркетинг
3. Определить ответственного
4. Контролировать статус выполнения.

Предлагаем готовый PR-план

Площадка	Раздел	Рекламное место	Охват
Instagram (NUR)	@kaznews	пост	215 000
Telegram (NUR)	@newsnurkz	пост	25 000
Zakon.kz	Главная страница	Последние новости	3 000
Caravan.kz	Картина дня	Статья в ленте новостей	1 000

Выезд журналиста + фоторепортаж + написание статьи + размещение*

СТОИМОСТЬ ПАКЕТА:
NET 1 100 000 ТЕНГЕ

Предложение действительно до 31 декабря 2021 года

*Объем статьи: до 1500 знаков с пробелами

*Фоторепортаж до 10-ти фото

Размещение статьи на 4 ресурсах = **50 000 прочтений***

Места размещения:

1



Пост на странице
@kaznews в Instagram + до 10 фото

2



Пост на странице
@newsnurkz в Telegram +1 фото

3



Статья в разделе «Последние новости» на сайте zakon.kz
+ до 5 фото

4



Статья в ленте новостей на сайте caravan.kz + до 6 фото



TV MEDIA DIGITAL

Обращайтесь:

digital@tvmedia.kz
www.tvmd.kz

Площадь Республики, 13
+7 (727) 266 80 26

