

# STAN.KZ

## Требования к размещению рекламы на портале

### ТРЕБОВАНИЯ К БАННЕРАМ

#### Стандартные баннеры

1. Геометрический размер должен быть равен:  
980x90 / 980x200 / 728x90 / 728x200 / 980x100 / 240x400 / 300x250 / 300x100 px.
2. Баннер может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg) или в HTML5.
3. Необходимо обязательно предоставить дополнительный баннер размером 300x250 px (300x100 px) в формате GIF / JPEG / PNG / HTML5 для размещения в мобильной версии сайта.
4. Максимальный вес для графических файлов составляет 100 Кб, для HTML5 – 150 Кб.

#### Interscroller

1. Геометрический размер - 300x500 px. Максимальный вес файла - 150 Кб.
2. Баннер может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif, \*.png, \*.jpeg).

#### Брендинг

1. Макет брендинга может быть выполнен в виде графического файла (\*.gif без анимации, \*.png, \*.jpeg).
2. Максимальный вес файла до 300 Кб.
3. Макет должен иметь П-образную форму.
4. Размеры областей для брендинга:

- Шапка брендинга может иметь высоту 90 px.

- Боковые поля брендинга слева и справа от контентной области с шириной от 104 до 384 px каждое.

### ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ К PR-МАТЕРИАЛАМ

1. Перед публикацией материала клиенту предоставляется ссылка на предварительную версию статьи (превью). Согласовываются текст, расположение изображений, ссылок в материале и т.п.
2. Анонс статьи размещается на главной странице в течение одних суток с 09:00 до 09:00 следующего дня.
3. Редакция оставляет за собой право вносить корректировки в заголовок, лид или текст статьи на свое усмотрение.
4. Редакция имеет право отказать в размещении материала без объяснения причин.
5. Размещение статей без пометки PR возможно после предварительного согласования с Редакцией
6. Размещение рекламных статей осуществляется на условиях предварительного бронирования даты публикации.
7. После окончания размещения по усмотрению редакции рекламная статья перемещается в архив.
8. Рекламодатель несет ответственность за соблюдение авторских прав на предоставляемые материалы.

### Требования к материалам для размещения в формате статьи

1. Текстовый объем (без заголовка) должен составлять:
  - не менее 1000 знаков без пробелов;
  - не более 5000 знаков, включая пробелы.
2. Заголовок и лид статьи должны соответствовать формату (не более 7-8 слов). Заголовок и анонс статьи могут быть скорректированы Редакцией.
3. Текст материала должен соответствовать правилам орфографии и пунктуации языка, на котором написана статья.
4. Материал может содержать изображения в количестве до 5 фото.
5. Материал может содержать до 3 видео, предварительно загруженных на Youtube.
6. Разрешено использование 1-3 текстовых ссылок на сторонние ресурсы при условии, что они являются смысловой частью статьи.

**Требования к фото:**

- Горизонтально ориентированное изображение с шириной от 1200 px. Желательно в размере 1600x1200 px или 1200x900 px.
- Формат фото - JPEG или PNG; максимальный вес - до 2 Мб.
- Фото предоставляются отдельными файлами (не встраивать изображения в документ Word).
- В тексте необходимо указать место расположения фото.
- Название файла фото должно соответствовать порядковому номеру расположения в статье.